

Monimuotoisuus kilpailuetuna

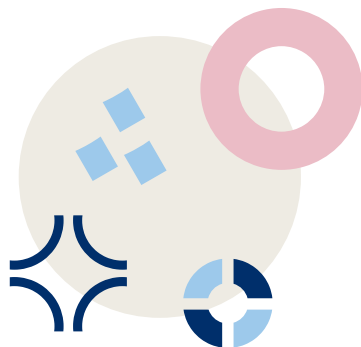
8.2.2023

Mari Viirelä

Palvelusektorin johtaja

Oulun kauppakamari

KAUPPAKAMARI





Workforce Generations

in the next 5 years



TRADITIONALISTS

96 - 73

Small % of
the workforce



BOOMERS

72 - 54

Many retiring from
the workforce



GEN X

53 - 38

Majority
of workforce
leadership



GEN Y

37 - 24

Largest %
of workforce

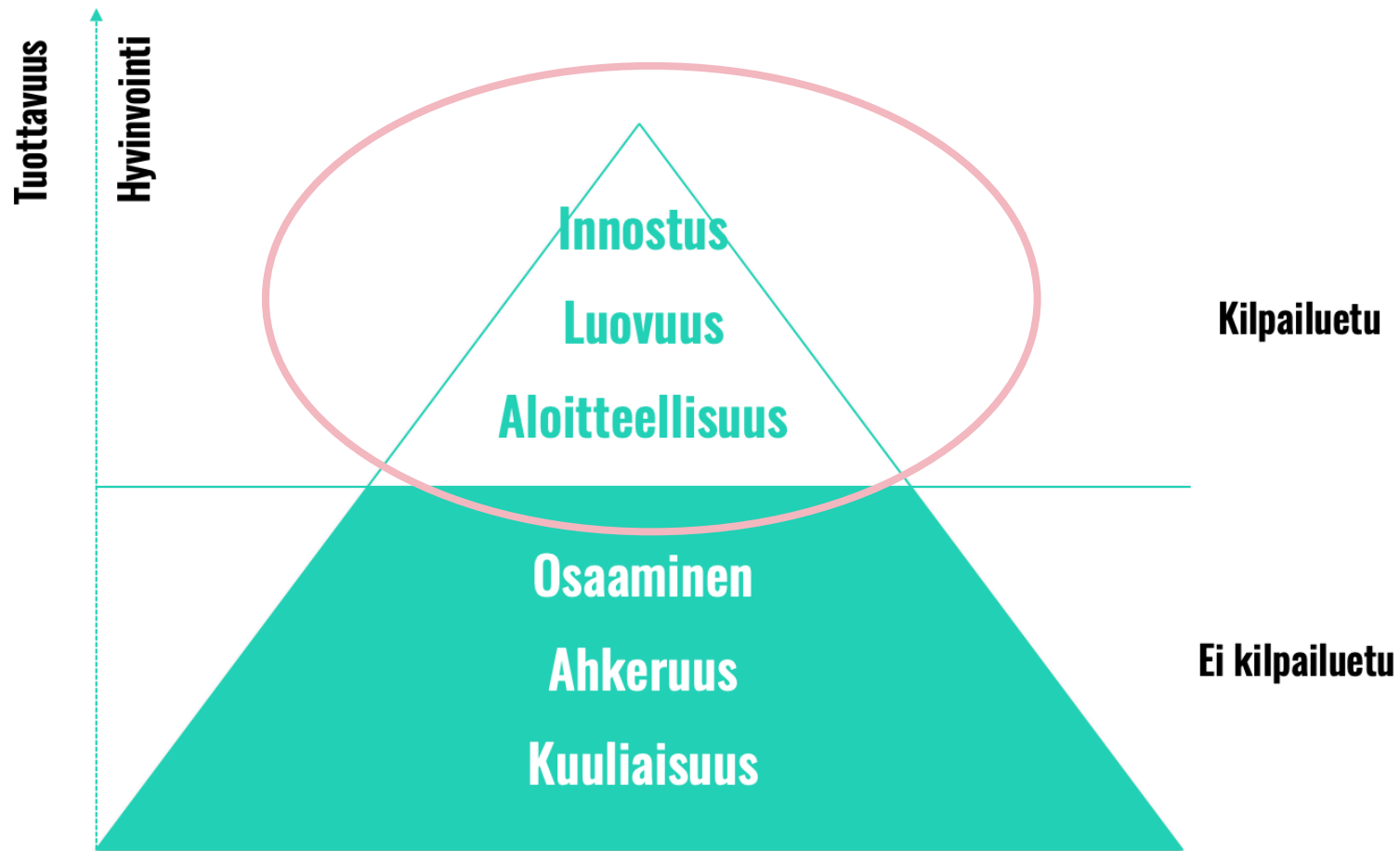


GEN Z

up to 23

Fastest growing %
of workforce

Kyvykkyyshierarkian pyramidi



Gary Hamel's pyramid of human capabilities

Etnisesti monimuotoiset yritykset
ylittävät keskimäärin
35 % :lla toimialansa
mittarit









Onko uusia ideoita?



Innovatiivisuus ja luovuus kasvaa

EXHIBIT 2 | The Four Types of Diversity That Bolster Innovation—And Two That Don't

| DIVERSITY DIMENSION | | RELATIONSHIP TO INNOVATION | |
|---|---------------------|----------------------------|--|
| | | Direction of relationship | Statistical significance of relationship |
|  | Industry background | ↑ | Very high |
|  | Country of origin | ↑ | Very high |
|  | Career path | ↑ | Very high |
|  | Gender | ↑ | High |
|  | Academic background | ~ | None |
|  | Age | ↓ | High |

↑ Positive significant relationship ↓ Negative significant relationship
~ No significant relationship


Source: 2016 survey of German, Swiss, and Austrian companies by BCG and Technical University of Munich.
Note: Innovation = the percentage of revenue from new products or services in the most recent three-year period. Very high statistical significance = a p value <0.01. High statistical significance = a p value <0.05.



70 % on valmiita vaihtamaan
työpaikkaa, jos monimuotoisuus **ei ole**
osa yrityskulttuuria



”Meillä puhutaan kaikkia kieliä”

A high-angle, top-down photograph of a large, diverse group of people. They are all smiling and cheering, with many raising their hands and clapping. The people are of various ages and ethnicities, creating a vibrant and energetic atmosphere. The background is slightly blurred, focusing attention on the individuals in the foreground.

67% työnhakijoista pitää työpaikan monimuotoisuutta tärkeänä



52 % aikuisista pitää tärkeänä **yrityksen arvoja** tehdessään verkko-ostoksia

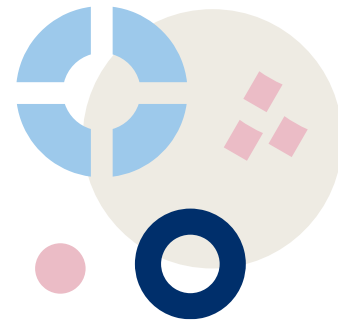
Monimuotoisuudesta kilpailuetua

Monimuotoisuus vaikuttaa positiivisesti

- organisaation innovatiivisuuteen ja luovuuteen
- asiakastyytyväisyyteen
- uusien asiakasryhmien tavoittamiseen
- taloudelliseen kannattavuuteen
- työpaikan houkuttelevuuteen
- henkilöstötyytyväisyyteen
- organisaation julkisuuskuvaan

On muistettava, että

- jokainen työntekijä on **oma yksilönsä**, ei vain kulttuurinsa edustaja
- työelämän "normaali" eroaa eri maiden välillä. Suomessa työelämä on luonteeltaan suhteellisen epämuodollista verrattuna useisiin muihin maihin. Siksi **perehdytys** on erityisen tärkeää.
- monikulttuurisuus on (tulevaisuuden) ilmiö ja **työyhteisöä rikastuttava** asia.



KAUPPAKAMARI

Mari Viirelä
Palvelusektorin johtaja
mari.viirela@chamber.fi
050 – 482 2305